



## RESPONSABILITE SOCIETALE : EVALUATION ECOCERT 26000

**Anticiper les changements de réglementation et s'adapter aux évolutions du marché sont les clés pour garantir la compétitivité et la performance d'une entreprise. Pour assurer la pérennité de votre activité, les piliers du développement durable doivent être intégrés dans votre stratégie.**

La Norme ISO 26000 définit la responsabilité sociétale des organisations et fixe les principes d'une amélioration continue. Ecocert facilite et valorise votre démarche avec l'**EVALUATION ECOCERT 26000**.

### Des principes simples à appliquer

La responsabilité sociétale des entreprises nécessite de suivre 3 principes simples :

- évaluer l'**impact de vos activités**
- impliquer vos **parties prenantes** (clients, fournisseurs, salariés)
- prendre en compte les **enjeux économiques et environnementaux** : opportunités, maîtrise des risques, notoriété, changement climatique, protection de l'environnement...

### Les enjeux pour votre entreprise

- S'interroger sur le sens de votre mission
- Améliorer votre offre commerciale
- Répondre aux attentes des parties prenantes
- Gagner la confiance de vos partenaires

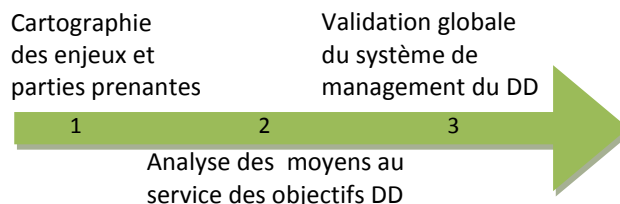
### L'accompagnement par ECOCERT

Spécialisé dans l'audit des démarches de développement durable, ECOCERT Environnement vous propose les solutions suivantes :

- **Formation** : Sensibilisation à la norme ISO 26000
- **Evaluation** : Audit de vos pratiques RSE
- **Amélioration** : Définition d'axes de progrès
- **Valorisation** : Attestation de votre engagement

### Une démarche progressive et facile

Conçue pour être progressive, notre **EVALUATION ECOCERT 26000** compte 3 niveaux d'analyse adossés aux différents chapitres de la norme ISO 26000 :



Les audits menés par ECOCERT Environnement tiennent compte de la réalité de votre entreprise.



## RESPONSABILITE SOCIETALE : EVALUATION ECOCERT 26000

### Etapes de l'évaluation ECOCERT 26000

#### 1. Evaluer

S'évaluer, c'est identifier le degré de maîtrise de ses pratiques sociétales au regard de vos enjeux et des attentes de vos parties prenantes.

Anticiper les enjeux porteurs d'avenir et les attentes de vos parties prenantes c'est avoir un regard stratégique sur le développement de votre activité.

#### 2. Améliorer

Manager ses pratiques sociétales, c'est mettre efficacement en place les plans d'actions préconisés lors de votre évaluation.

C'est aussi progresser sur votre stratégie de développement, optimiser vos charges, enrichir votre offre produit et commerciale...

#### 3. Valoriser

Valoriser votre engagement, c'est aussi vous permettre d'intégrer vos parties prenantes à la démarche et de proposer une offre différenciée.

### Choisir Ecocert comme partenaire

#### Une légitimité acquise

Organisme certificateur engagé pour la protection de l'Homme et de l'environnement, ECOCERT est le leader historique et mondial des certifications bio en agroalimentaire et cosmétique.

#### Une entreprise cohérente et responsable

Spécialiste du développement durable et du changement climatique, le Groupe ECOCERT s'engage :

- **1<sup>er</sup> organisme de certification « compensé CO2 » :**  
Nous réalisons notre bilan carbone annuellement et compensons les émissions de GES liées à nos prestations.
- **Fondation d'entreprise ECOCERT :**  
Nous soutenons des actions visant à la protection de l'environnement, à l'amélioration des conditions sociales des populations, et au maintien du patrimoine culturel.
- **Siège du Groupe :** bâtiment écologique à énergie positive, construit avec des matériaux naturels par des entreprises locales (bois, isolation en paille, faible consommation d'énergie, géothermie, panneaux solaires,...)

